

**Доработанный сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: *Муниципальное казенное учреждение «Недвижимость-ИНВЕСТ» (МКУ «Н-ИНВЕСТ»).*

1.2. Вид и наименование проекта акта: *Постановление администрации Сортавальского муниципального района «Об установлении срока, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и утверждении Порядка проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».*

1.3. Основание для разработки проекта акта: *Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».*

1.4. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: *Линчук Антонина Николаевна;*

должность: *специалист;*

тел: *8 (81430) 4-78-84;*

адрес электронной почты: *sortinvest@yandex.ru.*

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта.

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: *высокая.*

2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: *проект акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их установлению, и (или) положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.*

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: *отсутствие нормативного акта, определяющего срок, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, отсутствие правил, регламентирующих порядок проведения аукционов на право заключения таких договоров.*

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: *невозможность предоставления субъектам предпринимательской деятельности, иным заинтересованным лицам возможности размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Сортавальского муниципального района; отсутствие возможности пополнения местного бюджета за счет заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.*

3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: *нет (решение вопроса отнесено к исключительным полномочиям органов местного самоуправления).*

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: *разработка и утверждение нормативного-правового акта, определяющего срок, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и правил, регламентирующих порядок проведения аукционов на право заключения таких договоров.*

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): *не выявлены.*

5. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

5.1. Группа участников отношений: *любое лицо, в том числе субъект предпринимательской деятельности, имеющее намерение установить отдельно стоящую рекламную конструкцию на территории Сортавальского муниципального района.*

6. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения.

6.1. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений: *необходимость участия в организуемых администрацией Сортавальского муниципального района аукционах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.*

7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений.

7.1. Описание и оценка видов расходов: *предполагается возникновение новых договорных отношений между администрацией Сортавальского муниципального района и заинтересованными лицами по вопросам установки и эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций на возмездной основе. Сумма расходов заинтересованных лиц определяется по итогам торгов.*

8. Оценка расходов органов местного самоуправления, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений.

8.1. Описание и оценка видов расходов: *предполагается рост доходов бюджета Сортавальского муниципального района за счет поступлений платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.*

9. Сведения о проведении антикоррупционной экспертизы проекта акта.

Коррупциогенные факторы не выявлены (заключение Отдела по контролю и противодействию коррупции администрации Сортавальского муниципального района от 15.11.2017 г.).

10. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных обсуждений, а также о лицах, представивших предложения.

10.1. Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": *рк-сортавала.рф.*

10.2. Наименование печатного издания, в котором опубликовано извещение о проведении публичного обсуждения: *газета «Ладога-Сортавала» (№ 50 от 24.11.2017 г.).*

10.3. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта: *с 27.11.2017 года по 11.12.2017 года.*

10.4. Сведения о представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичного обсуждения: *Карельская региональная общественная организация поддержки туризма «Туристическая ассоциация» (исх. № администрации 02-6781/12 от 24.11.2017 г.).*

10.5. Сведения о количестве и лицах, представивших предложения: *отсутствуют.*

10.6. Сведения об учтенных предложениях: *нет.*

Директор МКУ «Н-ИНВЕСТ»



Л.Ю. Щукина

15.12.2017 г.